

Sabato 04 Ottobre 2014

ore 9.00

Sala Consiliare

Comune di Castrignano del Capo (Le)

INCONTRO

*Valorizzare e riprogrammare turisticamente
Santa Maria di Leuca*

note, appunti e spunti di Marketing Territoriale

Saluti:

Annamaria Rosafio, Sindaco,
Comune Castrignano del Capo

Fernando Marzo, Assessore al Turismo,
Comune Castrignano del Capo

Erminia Licchelli, Presidente ConfTurismo
Provincia di Lecce

Relazioni:

Amedeo Maizza, Preside Facoltà Economia,
Università del Salento

*Lo studio del territorio salentino tra impresa
e valorizzazione turistica*

Claudio Baccarani, Professore Ordinario Marketing Territoriale
Università di Verona

*Il Marketing Territoriale come strumento di conoscenza
e risorsa economica del territorio*

Daniela Cavallo, Architetto, Dip. Economia Aziendale,
Università di Verona

*Lo studio dell'Università di Verona sul Territorio di Santa Maria di
Leuca, alcune proposte di valorizzazione*

DIBATTITO

Antonio Cordella, Moderatore

Sabato 04 Ottobre 2014

ore 9.00

Sala Consiliare

Comune di Castrignano del Capo (Le)

INCONTRO

*Valorizzare e riprogrammare turisticamente
Santa Maria di Leuca*

note, appunti e spunti di Marketing Territoriale

Saluti:

Annamaria Rosafio, Sindaco,
Comune Castrignano del Capo

Fernando Marzo, Assessore al Turismo,
Comune Castrignano del Capo

Erminia Licchelli, Presidente ConfTurismo
Provincia di Lecce

Relazioni:

Amedeo Maizza, Preside Facoltà Economia,
Università del Salento

*Lo studio del territorio salentino tra impresa
e valorizzazione turistica*

Claudio Baccarani, Professore Ordinario Marketing Territoriale
Università di Verona

*Il Marketing Territoriale come strumento di conoscenza
e risorsa economica del territorio*

Daniela Cavallo, Architetto, Dip. Economia Aziendale,
Università di Verona

*Lo studio dell'Università di Verona sul Territorio di Santa Maria di
Leuca, alcune proposte di valorizzazione*

DIBATTITO

Antonio Cordella, Moderatore

**Sabato 04
Ottobre
ore 9.00**

*Note,
appunti
e spunti
di Marketing
Territoriale*



**Valorizzare e
riprogrammare
turisticamente
Santa Maria di
Leuca**

**Sabato 04
Ottobre
ore 9.00**

*Note,
appunti
e spunti
di Marketing
Territoriale*



**Valorizzare e
riprogrammare
turisticamente
Santa Maria di
Leuca**